

На основу члана 7. Закона о јавним медијским сервисима («Службени гласник РС» број 83/2014 и 103/2015), Закона о избору председника Републике („Службени гласник“ број 111/2007, 104/2009), Правилника о обавезама пружалаца медијских услуга током предизборне кампање Савета Регулаторног тела за електронске медије ЈМУ Радио Телевизија Србије, утврђује



ПРАВИЛА О ПРАЋЕЊУ ПРЕДИЗБОРНЕ КАМПАЊЕ И ПРЕДСТАВЉАЊУ ПРЕДСЕДНИЧКИХ КАНДИДАТА ЗА ИЗБОР ПРЕДСЕДНИКА РЕПУБЛИКЕ КОЈИ ЋЕ СЕ ОДРЖАТИ 02.04.2017.ГОДИНЕ

I ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Овим Правилима уређује се право кандидата за председника Републике Србије да на радио и ТВ програмима ЈМУ Радио Телевизија Србије (РТС), у оквиру информативних и посебних програмских термина, равноправно презентују своје изборне програме и предизборне активности.

Термине емитовања и дужину трајања посебних програмских блокова на РТС утврђују главни и одговорни уредници.

Члан 2.

У циљу остваривања права јавности на тачну, објективну, професионално припређену информацију о предизборним активностима и гледиштима свих актера укључених у предизборни процес, РТС ће, у складу са материјалним и техничким могућностима, пратити предизборну кампању.

Члан 3.

Право на представљање изборних програма и изборних активности, на програмима РТС, кандидати за председника Републике Србије стичу проглашењем свих кандидата од стране Републичке изборне комисије, као надлежног органа за спровођење изборног процеса па до почетка изборне типшине, 48 сати пре одржавања избора.

II ПРОГРАМСКИ ПРИНЦИПИ

Члан 4.

Новинари и уредници јавног сервиса Србије не могу учествовати у политичким кампањама.

Радио Телевизија Србије (РТС) се обавезује да ће у складу са током изборне кампање равноправно и објективно представљати све кандидате за председника Републике Србије.

Радио Телевизија Србије (РТС) ће под равноправним условима, обавештавати јавност о изборним активностима кандидата за председника Републике Србије.

Радио Телевизија Србије (РТС) је дужна да током изборне кампање објави налазе надлежних државних органа којима се констатује да је одређено јавно гласило прекршило ова Правила.

Члан 5.

Рад РТС-а за време предизборне кампање засниваће се на принципима:

а) Независности

Рад јавног медијског сервиса РТС базираће се на начелу уређивачке независности и својим програмским садржајима неће, директно или индиректно фаворизовати ниједног кандидата.

б) Равноправности

Јавни медијски сервис РТС ће кандидатима у предизборној кампањи који припадају различитим политичким странкама, коалицијама политичких странака, односно групама грађана, обезбедити равноправан приступ на програмима, без дискриминације по било ком основу.

в) Уравнотежености

Јавни медијски сервис РТС ће у предизборној кампањи извештавати на уравнотежен начин.

г) Непристрасности

РТС ће непристрасно извештавати у предизборној кампањи и примењивати једнаке критеријуме за све испољене ставове и неће својим програмским садржајима промовисати сопствене ставове о изборима.

Извештаји о предизборним активностима кандидата за председника Републике Србије у дневно-информативним и специјалним емисијама ће такође бити засновани на начелу заштите јавног интереса и једнако доступни свим етничким заједницама.

III ЗАБРАНА КЛЕВЕТА И ШИРЕЊА ВЕРСКЕ, ПОЛНЕ, НАЦИОНАЛНЕ И РАСНЕ МРЖЊЕ

Члан 6.

Сви учесници у изборној кампањи, током представљања у програмима јавних гласила, дужни су да поштују Устав и законе и обавезују се на понашање које искључује увреде, клевете, вређање, омаловажавање противкандидата и повреду достојанства грађана. Учесници у изборном процесу не смеју током представљања да шире верску, националну, полну и расну мржњу и шовинизам. Учесници у изборној кампањи имају право на одговор и исправку.

Члан 7.

У складу са Законом и правилима професије Радио Телевизија Србије (РТС), током предизборне кампање, у редовним информативним емисијама неће емитовати коментаре или друге облике новинарског изражавања у којима би се коментарисале изборне активности или изборни програми других кандидата за председника Републике Србије

Извештај о активностима државних органа, функционера и представника локалне самоуправе, на њиховим редовним државним пословима у редовним и тематским емисијама, у време предизборне кампање, не може се користити у сврху изборне и страначке пропаганде.

IV ПОСЕБНА ПРАВИЛА