

# Sadržaj

Uvod.....	11
<b>1. Komunikacije i mediji: razmenjivati i opštiti .....</b>	<b>15</b>
Osnovni principi sistema komunikacija .....	16
Razvoj komunikacionih sistema .....	18
Masovni mediji od agore do interneta.....	23
Televizija kao masovni medij .....	25
<b>2. Osnovne postavke interaktivne televizije .....</b>	<b>29</b>
Prvi koraci interaktivne televizije .....	30
Daljinska komanda .....	31
Video-telefoni .....	32
Video-igre i lokalna interakcija .....	32
QUBE eksperiment .....	33
Šta je interaktivna televizija, ponovo .....	36
Suštinska pitanja interaktivnosti u masovnim medijima – televiziji .....	38
Pitanje pristupa interaktivnim uslugama .....	41
<b>3. Pseudopovratni kanal i lokalna interakcija.....</b>	<b>47</b>
Početak lokalne interaktivnosti .....	47
Vertikalni interval gašenja .....	51
Korišćenje vertikalnog intervala gašenja.....	56
Teletekst.....	62
Osnovni principi teleteksta .....	64
Način emitovanja teleteksta.....	67
Korišćenje teleteksta.....	69

Upotrebe teleteksta . . . . .	71
Datacasting ili emitovanje podataka . . . . .	73
Teletekst u eri digitalne televizije i interneta . . . . .	74
<b>Digitalno emitovanje televizije i interaktivnost . . . . .</b>	<b>74</b>
<b>4. Interakcija sa povratnim kanalima. . . . .</b>	<b>77</b>
<b>Povratni kanali van TV opsega. . . . .</b>	<b>78</b>
Razvoj interaktivnih igara sa gledaocima . . . . .	79
Telefon kao povratna linija. . . . .	80
Kviz kanali. . . . .	83
Interaktivna televizija kao faktor društvene kohezije . . . . .	86
Prestel i drugi video-tekst servisi . . . . .	87
<b>Zašto i kako interaktivna televizija. . . . .</b>	<b>89</b>
Zašto interaktivna televizija u doba interneta i ličnih računara . . . . .	91
Televizija kao masovni medij . . . . .	91
Televizija i novi interaktivni komunikacioni mediji . . . . .	94
<b>5. Interaktivna televizija u digitalno doba . . . . .</b>	<b>97</b>
<b>Digitalno emitovanje televizijskog programa . . . . .</b>	<b>98</b>
Razvoj digitalnih standarda. . . . .	100
<b>Prijem digitalnih signala. . . . .</b>	<b>106</b>
Set Top Box – kutija na TV prijemniku . . . . .	107
MHP i njegove primene u interaktivnoj televiziji . . . . .	108
Komunikacioni kanali za interaktivnu televiziju. . . . .	111
Opšti model interaktivnog TV sistema . . . . .	111
<b>Vidovi digitalne interaktivne televizije . . . . .</b>	<b>114</b>
Elektronski programski vodič . . . . .	114
TV u bilo koje vreme . . . . .	116
Poboljšana televizija . . . . .	116
„Sustizanje televizije” . . . . .	117
„Skoro“ video po želji. . . . .	118
Video po želji. . . . .	118
Interaktivnost i telenovele . . . . .	120
Igre . . . . .	120

<b>6. Interaktivna televizija i digitalni jaz</b> . . . . .	<b>123</b>
Digitalni jaz i kako ga premostiti. . . . .	124
Interaktivna televizija i zdravstvene usluge . . . . .	127
Interaktivni sistem osvežavanja mentalnih sposobnosti . . . . .	129
Interaktivna virtuelna zajednica . . . . .	130
Obrazovanje na daljinu . . . . .	133
„Sijenski eksperiment“ . . . . .	134
<b>7. Stapanje televizije i mrežnih tehnologija.</b> . . . . .	<b>139</b>
Radiodifuzna televizija i novi stepen interaktivnosti . . . . .	140
Drugi ekran . . . . .	141
Hibridna radiodifuzna širokopojasna televizija – HbbTV . . . . .	146
Novi interaktivni servisi . . . . .	150
<b>8. Interaktivna televizija i oglašavanje</b> . . . . .	<b>155</b>
Interaktivni oglasi . . . . .	155
Interaktivni oglasi i televizija . . . . .	158
Neki oblici interaktivnog oglašavanja na televiziji. . . . .	166
Umesto zaključka:	
Nije sve najbolje u najboljem od svih svetova . . . . .	171
Internet i ljudski intelekt . . . . .	171
Identitet i kako ga zaštititi . . . . .	176
Bibliografija . . . . .	183
Indeks . . . . .	185