

На основу члана 30 Закона о јавним медијским сервисима ("Сл. гласник РС", бр. 83/2014, 103/2015 и 108/2016), члана 48 Статута Јавне медијске установе Радио-телевизија Србије бр. 1816/16.12.2014. и члана 3 Пословника о раду Програмског савета Радио-телевизије Србије, Програмски савет РТС на својој 13. редовној седници, одржаној дана 4.10.2019. године, донео је следећи

ЗАКЉУЧАК

После трочасовне расправе, Програмски савет РТС закључио је да забавни и спортски програм Радио Београда и Телевизије Србије представљају битан сегмент медијске понуде РТС, те да се посредством ових садржаја свакодневно остварује веома значајан вид комуникације с милионским аудиторијумом. Ови програми на РТС-у имају дугу традицију и везују за радио-пријемнике односно мали екран припаднике најразличитијих генерацијских, образовних, социјалних и других групација, обезбеђујући висок рејтинг и углед, па и рејтиншку доминацију РТС-а на медијској сцени.

Програмски савет се сагласио с оценом да редакције забавног и спортског програма РТС-а на систематичан и одговоран начин конципирају, припремају и остварују програмске садржаје који су неупоредиво квалитетнији, разноврснији и другачији од других радио-телевизијских кућа. Уређивачки критеријуми забавних и спортских програма РТС-а су стабилни и постојани, у њима се очитује пуна свест о друштвеној и културној функцији одмора, доколице и забаве, као и васпитна димензија спорта; у забавним и спортским емисијама Радио Београда и Телевизије Србије нема огрешења о добар укус, као ни елемената политичке, социокултурне, клубачке, етничке или друге једностраности.

Уз наглашено позитивну оцену досадашњег рада ових редакција, Програмски савет РТС сугерисао је – кад је реч о забавном програму – даље подизање лествице квалитета и заостравање вредносних критеријума према свима који желе да певају, говоре или глуме на јавном сервису. Кад је реч о спорту – критиковани су претерана глагољивост појединих репортера са спортских боришта, бављење бизарним детаљима из приватног живота стварних или умишљених спортских звезда, усмеравање пажње слушалаца и гледалаца на податке о трансферима и тржишној вредности појединаца и клубова, примесе идолатрије и фетишизирања које омета облике аутентичног изражавања личности, итд. Затражено је да спортске рубрике снажније подупиру темељне друштвене вредности, као и да отвореније и храбрије критикују негативне појаве у спорту и око њега, посебно у фудбалу. Новинари јавног сервиса не би смели бити неутрални према видљивим елементима патологије у вођењу спортских друштава, често криминогеном управљању клубовима и манипулацијама навијачким групама. Програмски савет сагласан је и у оцени да се спортске рубрике морају још одговорније бавити физичком културом и рекреацијом као базичном човековом потребом, посебно кад је реч о младим људима, као и афирмацијом оних димензија спорта које не би биле у противставу с основним циљевима културне и образовне политике. У том смислу, предложено је да се у програмима Радија и Телевизије посвети већа пажња аматерској делатности грађана и школском спорту.

Закључак доставити: председнику Управног одбора РТС, генералном директору РТС, в.д. директора Телевизије Србије, директору Радио Београда, главном и одговорном уреднику Забавног програма, генералном секретару РТС и Писарници РТС.

Председник Програмског савета РТС

Проф. др Миливоје Павловић

